

Bildungsmesse und Marktplatz der Zukunft am Tourismuscampus Bludenz: Einblicke in Karrierewege und Innovationen im Tourismus

Bludenz, 5. Februar 2025 – Die Tourismusschule in Bludenz, künftig Tourismuscampus Bludenz, veranstalteten eine interne Bildungsmesse und Marktplatz, bei dem sich alles um die Zukunftsperspektiven in der Tourismusbranche drehte. Im Zentrum der Veranstaltung standen zahlreiche Vorträge, Workshops und eine inspirierende Podiumsdiskussion mit erfolgreichen Absolvent*innen der Schule.

Masterclasses für die Zukunft

Am Vormittag bot sich den Schüler*innen der 3. bis 5. Jahrgänge die Gelegenheit, an hochkarätigen Workshops teilzunehmen, die ihnen wertvolle Einblicke in aktuelle Themen und zukünftige Herausforderungen gaben:

- „Fit für die Karriere“ mit **Martin Hagen von APS**
- „(Er)-Lebensraum neu denken – Nachhaltigkeit und Innovation im Tourismus“ mit **Josef Manahl von Montafontourismus**
- „Künstliche Intelligenz – Chancen, Herausforderungen und die Zukunft der Arbeit“ mit **Tobias Baldauf**
- „Let's Talk After-Matura-Pläne“ mit **Katharina und Christian Ladurner von der ÖHV**

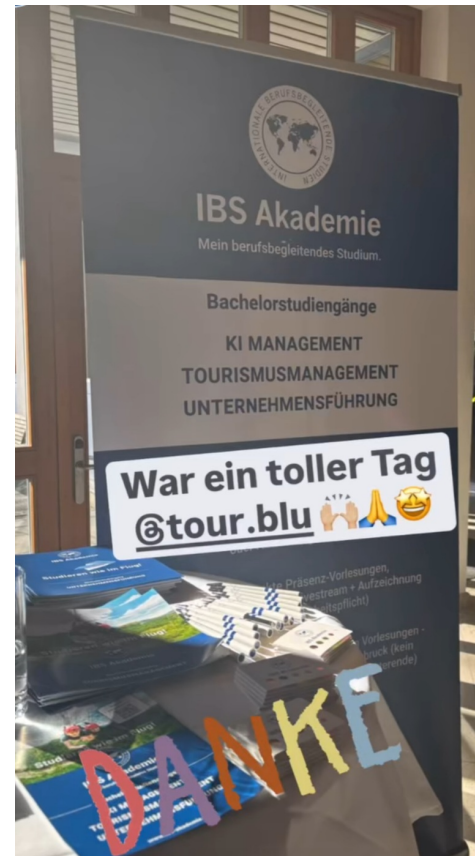
Marktplatz der Möglichkeiten

Parallel zur Bildungsmesse hatten die Schüler*innen die Möglichkeit, sich bei verschiedenen Institutionen über ihre zukünftigen Bildungs- und Karrierewege zu informieren. Vertreten waren u. a. das **BIFO**, **AHA!**, das **MCI Innsbruck**, die **IBS Akademie**, die **Duale Hochschule Ravensburg** sowie der **Bodensee Campus**.

Der Tag endete mit einer Podiumsdiskussion, bei der **Julia Speckle, Heidrun Stoisser, Georg Burtscher, Julia Bilibio und Tobias Baldauf**, allesamt Absolvent*innen der Tourismusschule in Bludenz, über ihren beruflichen Werdegang und ihre Erfahrungen berichteten. Moderiert wurde die Diskussion von der engagierten Schüler*innenvertretung der Schule – Schulsprecher Jeramis Dengel und Schulsprecherstellvertreter Ruben Duelli.

Neben persönlichen Einblicken in ihre Schulzeit und ihre beruflichen Wege nach der Matura beleuchteten die Podiumsteilnehmer*innen auch die aktuelle Entwicklung der Schule. Ein neues Logo, neue Namen für die Schultypen – Akademie für Tourismusmanagement (HLT) und Fachschule für Tourismus und Erlebnisgestaltung (FW) sowie ein überarbeitetes, modernes Lehrkonzept runden das Rebranding der Schule ab und setzen einen klaren Fokus auf Zukunftsorientierung und Praxisnähe.

Die Veranstaltung bot den Jugendlichen die Möglichkeit, nicht nur wertvolle Kontakte zu knüpfen, sondern auch ihre eigene Zukunft in der Tourismusbranche aktiv zu gestalten. Die Tourismusschule in Bludenz bestätigten mit diesem Event einmal mehr, dass sie die zukunftsgerichtete Ausbildung für Führungs- und Fachkräften in der Tourismusbranche bieten.



**TOURISMUS
CAMPUS
BLUDENZ**

AKADEMIE FÜR **TOURISMUSMANAGEMENT**
FACHSCHULE FÜR **TOURISMUS & ERLEBNISGESTALTUNG**
LEHRHOTEL **RÄTIA**